

Presseinformation

Schwarzwaldmilch begrüßt neue Azubis

Willkommenstage für die Nachwuchsfachkräfte

Freiburg, 04.09.2019. Zum Ausbildungsstart veranstaltete Schwarzwaldmilch ein zweitägiges Willkommensevent für die sieben neuen Azubis. Bei einem Azubi-Willkommenstag am 2. September 2019 und dem heutigen Azubi-Workshop erlebten die jungen Talente einen abwechslungsreichen und spannenden Start in ihre Ausbildung. Ziel war es, die neuen Lehrlinge mit dem Unternehmen vertraut zu machen und ihnen die ersten Tage im Berufsleben zu erleichtern.

Gemeinsamer Start am Willkommenstag

Der Willkommenstag diente dem offiziellen Empfang der neuen Azubis sowie erstmalig auch eines DHBW-Studenten der Fachrichtung Industrie bei der Schwarzwaldmilch. Zur Begrüßung richteten der Geschäftsleiter der Finanzen und Verwaltung Björn Beckmann und Ausbildungsleiterin Marion Schulz ihr Wort an die Nachwuchs-Talente. „Wir freuen uns sehr, dass ihr nun Teil unseres Schwarzwaldmilch Teams seid. Ihr dürft euch auf eine spannende und lehrreiche Ausbildungszeit freuen“, so Beckmann. Marion Schulz bestärkt die Neuzugänge: „Ihr könnt alle stolz auf euch sein, denn ihr wurdet aus einer Vielzahl an Bewerbern ausgewählt und habt damit die erste Prüfung des Übergangs in das Berufsleben bestanden“. Zum ersten Mal konnten sich die neuen und alten Azubis an interaktiven Wissensstationen über die Ausbildung und diverse Abläufe im Unternehmen austauschen. Dieser lebendige Austausch zeigte den Einsteigern, dass die Vermittlung neuer Lernmethoden ein wichtiges Thema ihrer Ausbildung ist und sich die Auszubildenden auch bei fachübergreifenden Projekten einbringen dürfen. Auch die Eltern der Neuzugänge hatten die Möglichkeit, nach einem gemeinsamen Kaffee die Produktion von Schwarzwaldmilch bei einer Firmenführung kennen zu lernen. Der Willkommenstag wurde als Projekt von den Auszubildenden im zweiten und dritten Lehrjahr konzipiert und organisiert.

Workshop-Tag zur Schwarzwaldmilchkultur

Der zweite Teil der Willkommenstage fand heute in Form eines praktischen Workshops unter dem Motto „Schwarzwaldmilch Kultur – erfrischend echt“ statt. Mit „Speed-Datings“, Gesprächen in entspannter Atmosphäre und einem interaktiven Quiz konnten sich die neuen und alten Azubis gegenseitig kennenlernen und sich mit den Unternehmenswerten vertraut machen. So fühlten sich die Neuzugänge direkt gut aufgenommen. Der DHBW-Student Lukas Roser sagt dazu: „Das waren zwei tolle Tage. Ich freue mich jetzt schon auf mein Studium und die Praxisphasen bei der Schwarzwaldmilch.“ Lena Klingele beginnt ihre Ausbildung zur Industriekauffrau im Controlling: „Bei meinem Praktikum bei Schwarzwaldmilch konnte ich schon ein bisschen in die Arbeitswelt reinschnuppern. Jetzt freue ich mich darauf, das Unternehmen von Grund auf kennenzulernen und neue Herausforderungen zu meistern.“ Zum Abschluss des abwechslungsreichen Workshop-Tages folgte die Ehrung und Zeugnisübergabe an die drei Ausbildungsabsolventen, die alle nach ihrer offiziellen Verabschiedung von der Ausbildung in ein Anstellungsverhältnis übernommen wurden.



Fotocredit: Die neuen Auszubildenden der Schwarzwaldmilch (v.l.n.r.): Fabian Hönkhaus, Sarah Zähringer, Daniel Knaus, Lukas Roser, Justin Gibson, Matthias King sowie Ausbildungsleitung Marion Schulz. Nicht auf dem Bild: Auszubildende Lena Klingele



Weitere Informationen zum Unternehmen unter: www.schwarzwaldmilch.de

Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch

c/o follow red GmbH

Ute Schmidt

Waldburgstraße 17/19

70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711 90140-483

E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die über 1.000 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe sorgen mit ihren durchschnittlich 40 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Bioland-zertifizierte Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten. Über 400 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.