

Schwarzwaldmilch übernimmt Außendiensttätigkeit für die Tress Brüder Am POS wird das Sortiment der Marke „Küchenbrüder“ stark forciert

Freiburg, den 7. Februar 2019. Ab sofort übernimmt Schwarzwaldmilch für die Marke Küchenbrüder die Marktbetreuung im Lebensmittelhandel im Rahmen einer Vertriebskooperation. Die Betreuung auf Zentralkundenebene verbleibt bei den Tress Brüdern. „Die Bio-Marke Küchenbrüder bietet hochwertige, frische Bio-Suppen und Fertiggerichte aus der Region an und passt optimal zu unserer Marke. Wir freuen uns daher besonders, dass wir die Außendiensttätigkeit der TRESS-Brüder übernehmen können und die Distribution der Produkte in Deutschland vorantreiben können“, erklärt Christoph van Genabith, Vertriebsleiter der Schwarzwaldmilch. Mit den Tress Brüdern folgt ein weiterer vertrieblicher Dienstleistungsvertrag von Schwarzwaldmilch.

Vertriebsdienstleistung für regionale Unternehmen

Die seit fast 90 Jahren fest in der Region etablierte Molkerei Schwarzwaldmilch bietet regionalen Lebensmittelherstellern Dienstleistungen im Vertrieb an, um die Distribution ihrer Produkte im Lebensmitteleinzelhandel deutlich auszubauen. Neu im Kooperations-Sortiment des Schwarzwaldmilch Außendienstes, unter Leitung von Verkaufsleiter Jens Müller, sind die frischen Bio-Suppen und Fertiggerichte der Marke Küchenbrüder. Ziel der Kooperation ist der deutliche Ausbau im Kernmarkt Deutschland. „Durch die nationale Distribution haben wir einen Partner gefunden, welcher mit einer hohen Schlagkraft die Regionen Baden-Württemberg, Saarland, Hessen, Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen sowie Niedersachsen für uns abdeckt. Die Regionen Hamburg, Berlin und Bayern werden nach wie vor durch die eigenen Außendienstmitarbeiter bearbeitet“, erklärt Dominik Tress, Geschäftsführer der Tress Lebensmittel GmbH & Co. KG.

Mit gleichen Werten zum Erfolg

Mitgründer der Marke Küchenbrüder ist Deutschlands bekanntester Bio-Koch und Tress-Familienmitglied Simon Tress. „Wir leben Bio durch und durch. Für uns stehen immer der Respekt vor Mensch, Tier und Natur an erster Stelle. Daher passt Schwarzwaldmilch als

Vertriebspartner sehr gut zu uns. Unsere Werte stimmen absolut überein. Ebenso ist Schwarzwaldmilch ein überzeugender Bio-Anbieter mit sehr guten Produkten“, erklärt Simon Tress.



www.schwarzwaldmilch.de

Facebook/Instagram: Schwarzwaldmilch

Pressekontakt

Caroline von Ehrenstein

Leitung Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0)761 - 47 88 267

E-Mail: caroline.vonehrenstein@schwarzwaldmilch.de



Über Schwarzwaldmilch



Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Bereits seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die über 1.000 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 40 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Frischmilch über Joghurt, Brotaufstrich und Sauermilchprodukte bis hin zu Bioland zertifizierten und lactosefreien Produkten. Über 400 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.

Über die Küchenbrüder der Firma TRESS Lebensmittel GmbH & Co. KG



Küchenbrüder ist eine Marke der TRESS Lebensmittel GmbH & Co. KG aus Hayingen und wird von den vier Brüdern Simon, Daniel, Christian und Dominik geführt. In der Firmengruppe beschäftigt die Familie Tress über 60 Mitarbeiter. Seit 2009 werden unter der Marke Küchenbrüder frische vegetarische Bio-Convenience in der eigenen Produktion hergestellt. Zu den anfänglichen Suppen, hat sich die Produktrange inzwischen auf Gerichte und Streetfood-Menüs erweitert. Alle Bio-Produkte werden unter der Marke Küchenbrüder jeden Tag frisch gekocht und von Deutschlands bekanntesten Bio-Koch Simon Tress in ganz Deutschland verkauft.