

Autogrammjäger aufgepasst!

Schwarzwaldmilch veranstaltet SC Freiburg-Autogrammstunde in Hieber's Frische-Center in Grenzach-Wyhlen

Freiburg, den 16. April 2018. Als Haupt- und Trikotsponsor des SC Freiburg lädt die Schwarzwaldmilch alle SC Fans am Dienstag, den 24. April zur exklusiven Autogrammstunde mit einem SC-Profi ein. Beginn ist um 18:30 Uhr in Hieber's Frische-Center im Gleusen 2 in Grenzach-Wyhlen.

Für die Profis und die Fans

Der Region bietet Schwarzwaldmilch seit fast 90 Jahren eine Vielfalt an hochwertigen Milchprodukten. Auch die SC-Profis kommen täglich in den Genuss. Jeden Morgen frühstücken sie die breite Produktpalette der Traditionsmolkerei: von Milch über Quarks bis hin zu einer Vielzahl an Joghurts. Damit auch die Fans von den Vorteilen der regionalen Verbindung von Verein und Molkerei profitieren, bietet Schwarzwaldmilch gemeinsam mit der Familie Hieber in Grenzach-Wyhlen am Dienstag, dem 24. April eine exklusive Autogrammstunde mit einem SC Freiburg-Profi an. Alle Kunden und Fans können sich an dem Abend neben Autogrammen und Selfies auch auf interessante Schwarzwaldmilch-Produktangebote vor Ort freuen.

www.schwarzwaldmilch.de

Facebook/Instagram: Schwarzwaldmilch

Pressekontakt

Caroline von Ehrenstein

Leitung Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0)761 - 47 88 267

E-Mail: caroline.vonehrenstein@schwarzwaldmilch.de

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Bereits seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die rund 1.050 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 37 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Frischmilch über Joghurt, Brotaufstrich und Sauer Milchprodukte bis hin zu Bioland zertifizierten und lactosefreien Produkten. Rund 370 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.