

Reichweitenstarke Schwarzwaldmilch Bio Kampagne mit On-Pack-Promotion

Freiburg, den 09. August 2018. Als bedeutender Bio-Hersteller mit einem zweistelligen Absatz- und Umsatzwachstum im Biobereich* und einer markführenden Position im deutschen Handel in der Bio-Frischmilch**, sorgt Schwarzwaldmilch im Herbst für eine weitere Belegung der Kühlregale des Handels. Ab Oktober bewirbt Schwarzwaldmilch die Produkte Bio Frische Vollmilch und Bio Naturjoghurt im Glas mit einer reichweitenstarken Out-of-Home Kampagne inklusive POS-Plakatierungen in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Hessen. Parallel dazu verlost die Molkerei auf den 1L Bio Frischmilchpackungen mit 3,8 % und 1,5% Fettgehalt per Glückscode 10 Erlebnisurlaube im Hochschwarzwald. Die aufmerksamkeitsstarke On-Pack-Promotion wird neben der Plakatkampagne von den Online- und Social-Media-Kanälen der Schwarzwaldmilch begleitet.

Besondere Premium-Gewinne aus der Heimat der Schwarzwaldmilch

Zu gewinnen gibt es jeweils 3 x 2 Übernachtungen im exklusiven 4-Sterne Hotel Best Western Hofgut Sternen inklusive Halbpension und Erlebniswanderung. Darüber hinaus gibt es 7 x 2 Übernachtungen in einem der Schwarzwälder Kuckucksnester Design Apartments für maximal vier Personen. Die Gewinner können die vielseitige Natur und die wunderschönen Genießerpfade und Premiumwanderwege im Hochschwarzwald erkunden. Außerdem kann die Hochschwarzwald Card mit täglich 100 Attraktionen kostenlos genutzt werden.

Einfache Teilnahme per Glückscode für maximale Rotation im Regal

Die Codes sind auf allen Bio Frischmilchverpackungen zu finden, die von Oktober bis Ende Dezember 2018 in den Handel kommen. Die Teilnahme am Gewinnspiel

ist für die Verbraucher sehr einfach: Der neunstellige Gewinncode sowie das Mindesthaltbarkeitsdatum der Bio-Frischmilch kann direkt per E-Mail an biogewinnspiel@schwarzwaldmilch.de gesendet werden. Alternativ ist die Teilnahme am Gewinnspiel über den Postweg an Schwarzwaldmilch GmbH Freiburg, Haslacher Straße 12, 79115 Freiburg möglich. Der Einsendeschluss ist der 31.01.2019.

* Quelle: Interne Statistiken, Umsatz Schwarzwaldmilch Bio, YTD Januar bis Juli 2018.

** Quelle: Nielsen, LEH+DM, Umsatz Bio Frischmilch-Markenprodukte, MAT Mai 2018



Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch
c/o follow red GmbH
Markus Schaupp
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-549
E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über Schwarzwaldmilch



Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die über 1.000 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 37 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Bioland zertifizierte-Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten. Rund 370 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.