

Der neue „KIJO“ mit bestem Geschmack und weniger Zucker

Schwarzwaldmilch führt einen neuen Kinderjoghurt in vier Geschmacksrichtungen ein

Freiburg, 18.01.2019. Weniger Zucker und lecker – so präsentiert sich ab März 2019 der neue Kinderjoghurt von Schwarzwaldmilch. Mit 30 Prozent weniger Zucker¹ bei vollem Geschmack, 3,5 Prozent Fett und ohne Fruchtstücke entspricht der Joghurt einer besonderen Rezeptur, die von über 160 Kindern mitentwickelt wurde und damit genau den Geschmack der Zielgruppe trifft. Auch die Eltern dürfen sich ab sofort über eine ernährungsbewusste Joghurt-Alternative zu bestehenden Kinderdesserts im Handel freuen. Die vier Sorten Himbeere, Erdbeere, Aprikose und Banane sind im kinderfreundlich gestalteten 125-Gramm-Becher verpackt und ab März im Kühlregal erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) liegt bei 0,45 - 0,49 Euro.

Mit weniger Zucker im Trend

Gesunde Ernährung fängt bereits im Kindesalter an. Dabei spielt die Reduktion des Zuckerkonsums immer eine größere Rolle in der Ernährung. „Unser KIJO wird ohne Süßstoffe, Konservierungsstoffe sowie künstliche Aromen produziert. Nicht zuletzt ist er durch das differenzierende Kinder-Design und die Ausmalbilder in der Becherbanderole ein Highlight für unsere kleinen Kunden“, erzählt Kristina Schulz, Produktmanagerin der Schwarzwaldmilch. Für das einzigartige Kidsprodukt ließ Schwarzwaldmilch sowohl lokalen als auch kundenorientierten Bezug in die Entwicklung mit einfließen. In Kooperation mit dem Freiburger Künstler Michael Bögle entstand das bunte, regionale Design mit den vier Bauernhoftieren Moni, Wuffi, Mimi und Kiki. Der Joghurt wurde von über 160 Kindern mitentwickelt und der Name KIJO ist das Ergebnis einer Abstimmung der Facebookfans von Schwarzwaldmilch.

¹Im Vergleich zu anderen Fruchtjoghurts



Weitere Informationen zum Produktsortiment unter: www.schwarzwaldmilch.de

Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch

c/o follow red GmbH

Ute Schmidt

Waldburgstraße 17/19

70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711-90140-483

E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die über 1.000 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 37 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Bioland zertifizierte-Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten. Über 380 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.