

## **Frischer Schokomilchgenuss im Familienformat**

Schwarzwaldmilch Weidemilch Schoki neu in der 1-Liter-Giebedachverpackung

**Freiburg, den 11. April 2018.** Ab Juni 2018 erweitert Schwarzwaldmilch ihr starkes Schoki-Sortiment um eine praktische Familienpackung: Der Weidemilch Schoki mit 3,8 Prozent Fett im Milchanteil kommt in der 1-Liter-Giebedachverpackung ins Kühlregal und ergänzt damit das breite Schoki-Sortiment in der 0,5-Liter-Giebedachverpackung, in der 0,5l- und 1,0 Liter Flasche und im Becher. Der frische 1 Liter-Schoki aus frischer Schwarzwälder Weide-Vollmilch und nachhaltigem UTZ-zertifiziertem Kakaopulver hat eine unverbindliche Preisempfehlung (UVP) von 1,59 - 1,69 Euro. Die Markteinführung der 1-Liter-Familienpackung begleitet ein umfangreiches Bewerbungspaket bestehend aus POS-Verkostungen und Samplings, PR in Publikums- und Fachmedien sowie Online- und Social-Media-Maßnahmen. Zusätzlich unterstützt die Produkteinführung eine Weidemilchkampagne über Radio, On-Pack und am POS sowie die kontinuierliche Präsenz der Marke Schwarzwaldmilch in TV, Print- und Online-Medien durch das Sponsoring des Bundeserstligisten SC Freiburg.

## **Traditionelle Herstellung eines einzigartigen Produkts mit Herkunftsgarantie**

Die Weidemilch-Produkte der Freiburger Traditionsolkerei zeichnen sich durch eine besondere Milchqualität aus, die bei der Haltung der Weidekühe auf den familiengeführten Schwarzwälder Bauernhöfen beginnt. Nach den Kriterien der Weidehaltung grasen die Weidekühe von Frühjahr bis Herbst täglich mindestens acht Stunden auf den Weideflächen der Naturparke Mitte-/Nord- und Südschwarzwald. Je nach Witterung bekommen sie dort an mindestens 150 Tagen pro Jahr großzügigen Auslauf auf mindestens 0,15 Hektar Weidefläche pro Kuh. Sowohl im Sommer als auch im Winter erhalten die Weidekühe von den Schwarzwälder Milchbauern zudem ausschließlich Futtermittel ohne Gentechnik.

„Die Herstellung der Weidemilch-Produkte nach diesen Kriterien kommt auch bei den Kunden an“, erklärt Caroline von Ehrenstein, Leitung Marketing und Kommunikation, bei Schwarzwaldmilch: „Die Themen Herkunft der Produktrohstoffe, natürliche Herstellverfahren und artgerechte Tierhaltung treffen die Interessen unserer Verbraucher zunehmend. Das Weidemilch-Segment und unsere nach den VLOG-Richtlinien zertifizierten Weidemilch-Produkte zahlen auf diese wichtigen Interessen ein.“

Für die Herstellung des Weidemilch Schoki wird ausschließlich Kakao aus nachhaltigem Anbau verwendet. Dieser wird nach den Richtlinien des UTZ-Nachhaltigkeitsprogramms hergestellt.



**Pressekontakt**

Pressestelle Schwarzwaldmilch  
c/o follow red GmbH  
Markus Schaupp  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-549  
E-Mail: [schwarzwaldmilch@followred.com](mailto:schwarzwaldmilch@followred.com)



## Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit fast 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die rund 1.050 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 37 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Bioland zertifizierte-Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten. Rund 370 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.