



LAC in differenzierendem Gewand Schwarzwaldmilch präsentiert neues Design des LAC Milch-Sortiments

Freiburg, 9. Februar 2017. Ab März 2017 präsentiert sich die LAC Frisch- und H-Milch im neuen Design. Ein realitätsnahes Landschaftsbild des Schwarzwalds ziert ab dann die Verpackung der Milchsorten mit den Fettgehalten 1,5 und 3,5 Prozent. Damit betont die Marke ihr Alleinstellungsmerkmal auf dem deutschen Milchmarkt in der Kombination Herkunft, Qualität und Natürlichkeit. Ergänzend erhöht die Freiburger Molkerei mit einem aufmerksamkeitsstarken und innovativ perforierten LAC H-Milch Umkarton die Handhabung und Sichtbarkeit der Produktlinie im Regal.

Lactosefrei – ein Segment mit hohem Potential für differenzierende Mehrwerte

Der lactosefreie Markt ist ein starkes Wachstumssegment. „Die zunehmende Komplexität im lactosefreien Regal sorgt für Unsicherheiten bei der Kaufentscheidung. Der Verbraucher sucht demzufolge nach Ankerprodukten, die ihm einen Mehrwert versprechen“, so Caroline von Ehrenstein, Leitung Marketing und Kommunikation der Schwarzwaldmilch-Gruppe. In diesem Sinne vollendet Schwarzwaldmilch nun ihre Markenschärfung und hebt neben der Verträglichkeit des Produktes ihren einzigartigen Mehrwert, den Schwarzwald sehr deutlich hervor. Neben des Schwarzwaldmilch-Logos präsentieren die Verpackungen der LAC Frisch- und H-Milch mit 1,5 sowie 3,5 Prozent Fettgehalt ein realitätsgetreues Landschaftsbild des Schwarzwalds. „Die neue Abbildung schafft sowohl Transparenz als auch Vertrauen und kommuniziert die Natürlichkeit unseres sehr gut verträglichen Lebensmittels“, erklärt von Ehrenstein.

Untermauert wird das hohe Qualitätsversprechen mit der hinterlegten Zertifizierung gemäß der Richtlinien des Verbands Lebensmittel ohne Gentechnik e.V., dessen Logo auffällig auf den Verpackungen angebracht ist.



Innovativer H-Milch Karton für maximale Sichtbarkeit

Ab sofort zielt der Schwarzwald auch die LAC H-Milch Kartons. Dank der aufmerksamkeitsstarken Bedruckung sorgen die neuen Kartons für eine maximale Sichtbarkeit am POS. Darüber hinaus unterstützt die innovative Perforation eine verbraucherfreundliche Entnahme am Regal.

Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch
c/o follow red GmbH
Tatjana Ringwald
Löffelstraße 40a
70597 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-59
E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über LAC – lactosefrei

Die Linie LAC - lactosefrei ist eine Marke der Schwarzwaldmilch-Gruppe. Die Marke LAC bietet Menschen mit Lactoseintoleranz eine abwechslungsreiche Vielfalt an Milchprodukten. Und das ganz ohne den oft unverträglichen Milchzucker. Als führender Hersteller bietet Schwarzwaldmilch auf Basis von Trinkmilch ohne Gentechnik außerdem das innovativste Sortiment an lactose-, fructose- und glutenfreien Milchprodukten an. Als hochwertige und gesunde Lebensmittel werden Produkte wie frische Vollmilch, Joghurt, Quark, Butter und Co. mit größter Sorgfalt und unter Verwendung modernster Verfahren hergestellt.









