

SC Freiburg mit neuer Trikotsponsorenmarke

Schwarzwaldmilch präsentiert neues Logo auf Auswärtstrikot

Freiburg, den 24. August 2017. Seit der Saison 2016/2017 ist Schwarzwaldmilch der Haupt- und Trikotsponsor des Fußball-Erstligisten SC Freiburg und damit mit dem Schwarzwaldmilch Logo auf dem Trikot präsent. In der aktuellen Saison 2017/2018 schmückt nun zum ersten Mal das LAC lactosefrei-Logo das Trikot der Mannschaft bei ausgewählten Auswärtsspielen. Die neue Logopräsentation soll dazu dienen, die bundesweite Markenbekanntheit von LAC lactosefrei weiter auszubauen und die Marktposition voranzutreiben. Der Startschuss für die neue Sponsorenmarke fällt am Sonntag, den 27. August beim Spiel gegen RB Leipzig.

Potentiale der Sponsoring-Plattform optimal ausschöpfen

Seit über 16 Jahren bietet Schwarzwaldmilch Menschen mit einer Lactoseintoleranz eine Vielfalt an lactosefreien Milchprodukten aus dem Schwarzwald an. Die Entscheidung, das entsprechende Logo der Submarke LAC lactosefrei auf den SC Freiburg Trikots bei ausgewählten Auswärtsspielen in der aktuellen Bundesliga-Saison einzusetzen, liegt nahe: „Unsere lactosefreien Produkte schätzen nicht nur unsere Kunden mit einer Lactoseintoleranz, sondern auch zahlreiche Sportler in ganz Deutschland aufgrund der sehr guten Bekömmlichkeit und der schnellen Energiezufuhr dank des bereits gespaltenen Milchzuckers. Die Markenpassung zum SC Freiburg und die damit verbundene hohe Medienpräsenz sorgt für einen Ausbau unserer Markenbekanntheit“, erklärt Caroline von Ehrenstein, Leitung Marketing und Kommunikation der Schwarzwaldmilch. Das prägnante LAC-Logo in Blau-, Weiß und Rottönen wird auf den meisten Auswärtsspielen integriert. Ausgenommen sind Derbys sowie die Auswärtsspiele in Augsburg, Frankfurt und Mainz.



Mehr Informationen unter: www.schwarzwaldmilch.de

Produktinformationen zu LAC unter: www.lac-lactosefrei.de

Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch
c/o follow red GmbH
Tatjana Ringwald
Löffelstraße 40a
70597 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-59
E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Bereits seit mehr als 80 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die rund 1.100 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe, sorgen mit ihren durchschnittlich 30 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Frischmilch über Joghurt, Brotaufstrich und Sauermilchprodukte bis hin zu Bioland zertifizierten und lactosefreien Produkten. Rund 370 Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.

Über LAC – lactosefrei

Die Linie LAC - lactosefrei ist eine Marke der Schwarzwaldmilch-Gruppe. Die Marke LAC bietet Menschen mit Lactoseintoleranz eine abwechslungsreiche Vielfalt an Milchprodukten aus dem Schwarzwald. Und das ganz ohne den oft unverträglichen Milchzucker. Als führender Hersteller in der lactosefreien Trinkmilch bietet Schwarzwaldmilch diverse weitere Produkte wie Naturjoghurt, Quark, Butter und Sahne an, die nach den „ohne Gentechnik“ Richtlinien gemäß VLOG (Verband Lebensmittel ohne Gentechnik e.V.) zertifiziert sind. Abgerundet wird das LAC Sortiment durch das innovativste Sortiment an lactose-, fructose- und glutenfreien Milchprodukten.