

Presseinformation

Schwarzwaldmilch erwirbt Lizenz zur Herstellung und zum Vertrieb von Landliebe frischen Milchmischgetränken sowie Landliebe Frischmilch in der Glasflasche

Freiburg, 15.06.2023. Als genossenschaftlich getragene Molkerei ist Schwarzwaldmilch richtigerweise dazu verpflichtet, den Milcherzeugern all ihre Rohmilch abzunehmen. Dann ist es am Unternehmen, mit dieser Milch eine möglichst hohe Wertschöpfung zu erzielen, um einen fairen Milchauszahlungspreis ermöglichen und die Molkerei zukunftsfähig ausrichten zu können. Zentral hierfür sind Markenprodukte. „Dementsprechend ist der Erwerb der Landliebe Markenlizenz für die Segmente frische Milchmischgetränke und Frischmilch in der Glasflasche für unser Haus ein strategisch wichtiger Schritt“, erläutert Andreas Schneider, Geschäftsführer der Schwarzwaldmilch-Gruppe. Die entsprechenden Artikel bieten für die Freiburger Molkerei eine einmalige Chance zur Ergänzung des differenzierten Geschäftsmodells. Landliebe ist eine national präsente und starke Marke, die für hohe Qualität ohne Gentechnik und faire Auszahlungspreise für die Milchbauern steht.

Für die frischen Milchmischgetränke erwirbt Schwarzwaldmilch eine exklusive, unwiderrufliche und unbefristete Markenlizenz – aktuell gibt es in diesem Segment unter der Marke Landliebe das Produkt frische Landmilch mit feinem Kakao in der 1-Liter Mehrweg-Glasflasche. Hinzu kommt die Lizenz für die Frischmilch in der Glasflasche – derzeit unter der Marke Landliebe vertreten durch die frische Landmilch mit 3,8 und mit 1,5 % Fett, jeweils in der 1-Liter Mehrweg-Glasflasche. Die übernommenen Marken-Mehrwegprodukte zahlen auf den Weg nachhaltiger Verpackungen der Schwarzwaldmilch-Gruppe ein.

Diese Erweiterung des Sortiments um starke Markenprodukte bietet durch produktive und distributive Synergien hohe Potenziale im Sinne der Schwarzwaldmilch und damit der fast 900 Milcherzeuger, die das Unternehmen genossenschaftlich tragen. Darüber hinaus steht es der Molkerei frei, die beiden Segmente im Rahmen der Markenlizenzen durch zusätzliche Produkte zu ergänzen. „Dass die Unternehmensgruppe Theo Müller als Inhaber der Marke Landliebe unser Haus für die Umsetzung der Markenlizenzen ausgewählt hat, unterstreicht unsere Vertriebs- und Markenkompetenz und zeugt davon, dass die Branche national um uns als innovative Molkerei weiß“, betont Schneider. „Dementsprechend freuen wir uns, die Artikel zeitnah bei uns in Freiburg abzubilden und damit einen relevanten Mehrwert zu schaffen“, so Schneider weiter.



Pressekontakt

Moritz Collmar

Leitung Public Relations

Tel.: 0761 / 47 88 267

Mail: moritz.collmar@schwarzwaldmilch.de

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit über 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die fast 900 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe sorgen mit ihren durchschnittlich 46 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten – das Bio- sowie das Bio Heumilch-Sortiment sind Bioland zertifiziert. Über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.