



+++ Sperrvermerk: Nicht vor dem 1.4.2025 veröffentlichen +++

Presseinformation

Genuss to go: Die neuen Landliebe Milchgetränke sind da

Neu: frische Landmilch von Landliebe in den beliebten Sorten Kakao, Erdbeere und Banane

Freiburg, 11.03.2025. Guter Geschmack für unterwegs – ab April 2025 erweitert Landliebe ihr Sortiment um die frische Landmilch mit einem Fettgehalt von 1,5 Prozent im Milchanteil in den beliebten Sorten Kakao, Erdbeere und Banane. Dank der praktischen To-go-Verpackung bieten die Neuprodukte eine ideale Erfrischung für zwischendurch und stehen für höchste Qualität dank schonender Verarbeitung.

Weil Liebe durch den Magen geht – der perfekte Genuss to go

Für alle, die auch unterwegs nicht auf eine kleine Genussauszeit verzichten möchten, gibt es ab April 2025 drei köstliche Neuheiten von Landliebe: Schwarzwaldmilch bringt unter der Landliebe-Markenlizenz die frische Landmilch mit 1,5 Prozent Fett im Milchanteil in den beliebten Sorten Kakao, Erdbeere und Banane in die Kühlregale. Ob für den schnellen Energieschub auf dem Weg zur Arbeit, die süße Pause während eines stressigen Tages oder als Begleiter für Schule, Sport und Co.: Die neuen Landliebe Milchgetränke sind immer mit dabei. Im praktischen, pfandfreien 0,5-Liter-Format und mit wiederverschließbarem Deckel machen sie es besonders einfach, sich zwischendurch eine kleine Auszeit zu gönnen. Die Sortenvielfalt bietet dabei für jeden Geschmack das Richtige: Der Kakao verführt mit seinem intensiven Schokoladengeschmack. Erdbeere bringt fruchtige Frische ins Spiel, die an sonnige Sommertage erinnert, und Banane punktet mit einer cremig-süßen Note.

Gute Zutaten, mit viel Liebe gemacht

Die Milch für die drei Neuprodukte stammt von Familienbetrieben aus dem Schwarzwald und weiteren Regionen Baden-Württembergs. Damit stehen auch die frische Landmilch Kakao, Erdbeere und Banane für das Landliebe-Versprechen und die einzigartige Herkunftsgarantie aus dem Hause Schwarzwaldmilch. Für den frischen Geschmack sorgen



die traditionelle Fütterung ohne Gentechnik und die schonende Verarbeitung der Milch. Verantwortung spielt dabei nicht nur bei der Milch eine wichtige Rolle: Der verwendete Kakao für die frische Landmilch Kakao stammt aus verantwortungsvoller Herstellung und ist Rainforest-Alliance-zertifiziert.



Unverbindliche Preisempfehlung:

Landliebe frische Landmilch Kakao 1,5 % Fett, 0,5 L	1,19 Euro
Landliebe frische Landmilch Erdbeere 1,5 % Fett, 0,5 L	1,19 Euro
Landliebe frische Landmilch Banane 1,5 % Fett, 0,5 L	1,19 Euro

Weitere Informationen zum Produktsortiment unter:

<https://www.schwarzwaldmilch.de/produkte/landliebe/>



Pressekontakt

Pressestelle Schwarzwaldmilch
c/o follow red GmbH
Kathrin Eckert
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 90140-725
E-Mail: schwarzwaldmilch@followred.com

Über Landliebe

Die Geschichte der Marke Landliebe reicht zurück bis in das Jahr 1980. In Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz wurden damals die ersten Landliebe-Milchprodukte regional eingeführt – heute ist die Marke deutschlandweit bekannt und beliebt. In unserer Freiburger Molkerei produzieren wir die frische Landmilch mit 3,8 und 1,5 Prozent Fett in der nachhaltigen 1-Liter Mehrweg-Glasflasche sowie frische Milchmodiggetränke. Die traditionelle Fütterung ohne Gentechnik und die schonende Verarbeitung der Milch sorgen für den herrlich frischen Geschmack und das alles mit unserer einzigartigen Herkunftsgarantie. Die Milch für unsere hochwertigen Landliebe-Produkte stammt ausschließlich von unseren genossenschaftlichen Milcherzeuger:innen. Deren Höfe liegen zum Großteil inmitten der unverwechselbaren Landschaft des Schwarzwaldes mit seinen Weiden, Bergwiesen und Wäldern. Unsere Milcherzeuger:innen sorgen mit ihrer traditionellen Landwirtschaft dafür, dass die Schönheit und Vielfalt dieser jahrhundertealten Kulturlandschaft erhalten bleibt.

Über Schwarzwaldmilch

Die Schwarzwaldmilch-Gruppe mit genossenschaftlicher Trägerschaft gehört landesweit zu den führenden Molkereien. Seit über 90 Jahren liefern die Bauern der Region ihre Milch an die zwei Standorte Freiburg und Offenburg. Die 850 zumeist kleinen, familiengeführten Höfe sorgen mit ihren durchschnittlich 46 Milchkühen für die herausragende Qualität der Milchprodukte. Das Portfolio des Unternehmens reicht von Milch (frisch und haltbar) über Joghurts, Butter und Sauermilchprodukte bis hin zu lactosefreien Produkten – das Bio- sowie das Bio Heumilch-Sortiment sind Bioland zertifiziert. Über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in Freiburg und Offenburg beschäftigt.